

## KREATIV BRIEFMALL

Produkt/tjänst: \_\_\_\_\_ Vad gör ont? \_\_\_\_\_

1. Varför reklam? \_\_\_\_\_

2. Vem talar vi med? (målgrupp/målbild) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Vilka uppfattningar/attityder/vanor behöver vi tackla? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Vårt absolut viktigaste budskap? (OBS ett enda) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Varför ska mottagaren tro på det? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Vad ska de göra/tycka/känna när de sett reklamen? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Varumärkets personlighet (tonläget) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Vår insikt \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_