

**CV – Håkan Sandsjö – Senior Art Director**

Håkan Sandsjö, 55 05 19  
 Fyrmästaregången 4, 413 18 Göteborg  
 +46 (0)733 61 50 16 hakan@sandsjoaction.se  
 www.sandsjoaction.se

**SAMMANFATTNING**

Arbetade i fem år som Art Director (AD) på Force Forsman & Bodenfors med taktisk reklam. Drev under tio år reklambyrån Propaganda. Jobbar sedan 2003 i eget bolag med en kombination av taktisk reklam/action, samhällskommunikation, DM och varumärkesbyggande reklam. Jag är en snabb och erfaren idé- och formstark AD.

**KUNDER SANDSJÖ ACTION**

Göteborgs Stads Kulturförvaltning, Utveckling Nordost AB, Tillväxt Biskopsgården, Reseguiden, Christian Berner Invest, Frälsningsarmén, NBV Music Box, Göteborg Konst, Tryggare Mänskligare Göteborg, Blå Stället, GötaFilm, Simo, Reality Business School, Göteborgs Botaniska Trädgård, Göteborgs Lustgårdar, Socialdemokraterna, Konstbiennalen, Kontentan, Faktum, Attentat m fl

**BYRÅER SANDSJÖ ACTION ARBETAT MED**  
 ANR.BBDO, Forsman & Bodenfors, Mecka Reklambyrå, Welcom Kommunikationsbyrå, LTS Kommunikation, Reagent, Ibiz Reklambyrå, Byrån 1&2, Tencelsius

**TIDIGARE ARBETSPLATSER**

Mecka Reklambyrå, Borås, 2010, AD-vikariat

*Kunder på Mecka:* IVT Värmepumpar, Nexans, Göteborgs Universitet, Högskolan i Borås, Borås Gymnasier, m fl

Welcom Kommunikationsbyrå, 2004 – 2007, frilansande AD

*Kunder på Welcom:* HSB Göteborg, SIA Glass, Capiro Medocular, Folkspel, White Arkitekter m fl

Force Forsman & Bodenfors 1998 – 2002

AD, specialitet taktisk reklam/action marketing

*Kunder på Force Forsman & Bodenfors:* Abba Seafood, Semper, Tele2, Frälsningsarmén, NK, OnOff, SCA Edet, Arla, Volvo, GöteborgsOperan, HQ.SE, Euroflorist m fl

Propaganda reklambyrå 1987 – 1998

AD, grundare och delägare, specialitet business to business, konsumentreklam, grafisk formgivning, kultur- och samhällskommunikation.

*Kunder på Propaganda:* SandrewMetronome, Warner Music Sweden, GöteborgsOperan, Göteborg International Film Festival, Göteborgs Stad, Miljöförvaltningen, ConNova, Stockolms Landsting, Renova, Bengans skivbutik, m fl

Dagens Nyheter (tidningsgrafik och illustration) 1985

Frilansillustratör/Grafisk formgivare 1977 – 1987

Musiker i rockgruppen Bruset 1977 – 1984

**NÄTVERK**

Copwriters, medie- och varumärkesstrateger, PR-konsulter, web-kreatörer, originalare, illustratörer och fotografer

**REFERENSER** Lämnas vid förfrågan**PEDAGOGISKA UPPDRAG**

Innerstaden Göteborg – Effektiv reklamproduktion, 2009.  
 Business Region Göteborg – Tillväxt Mikro, 2007.  
 KY-Akademien – Media, 2006 – 2007.  
 Göteborgs Dans & Teaterfestival – Kulturmarknadsföring, 2002.  
 RMI Berghs Göteborg och Hogia Institutet – Bild/reklam, 1998.

**REKLAMPRISE**

- Dolda fördelar, Nexans (med Mecka) silver i DM till företag och nominering i "Årets AD" i Guldnickeln 2010, Nominerad i 100-wattaren 2011.
- Faktum "Fotbolls VM för Hemlösa" (ANR.BBDO) Silverägg 2004, 50 Wattare 2004, Finalist Eurobest 2004.
- Frälsningsarmén "Papperskassen" (F&B) Guldägg 2003.
- Frälsningsarméns CD "En salig samling" (F&B) Silverägg 1999. Guldnickel Integrerad kampanj BtB 1999, 75 Wattare 2000, Nominerad i Art Directors Club of Europe 2000, Dubbel platina-skiva 2000, Grammisnominering 2001.
- Frälsningsarmén "Hemlöseinsamling 2006" brons i Guldnickeln 2006, etta i Resumé, Månadens kampanj, DR 2006. Årets Copywriter i Guldnickeln 2006, Adam Wladis, Sandsjö Action.
- Diverse placeringar i Resumé, Månadens kampanj 1997 – 2010 (DR, Print och Web) för Sandsjö Action. Guld i Månadens DR, brons Månadens Print 2010. Årets bästa DR totalt: 8:a (2006), 16:e (2007).
- Frälsningsarmén "Julinsamling 2003" (Sandsjö Action) diplom i Guldnickeln 2004.
- Frälsningsarmén "Jul DR 2002" (Sandsjö Action) brons i Guldnickeln 2003.
- HQ.SE (F&B) Postens Guldbrev, 3:e pris 2001.
- Semper "Barnmatsboken" (F&B) Guldnickeln, DR-kampanj konsument 1999.

**JURYUPPDRAG**

Guldnickeln; Produkttillverkning och distribution, detaljhandel. Samhällsservice, skolor samt ideella organisationer. Kreativitetspriset. Årets AD och Årets Copywriter (Juryordförande) – 2011, 2012, 2013.  
 Marknads-kronan, Juryordförande 2010.  
 New York Festivals, Direct Marketing 2008.  
 Månadens Kampanj DR, 2007.  
 Guldägget 2006, Ideella organisationer.  
 Postens Guldlådan 2002.  
 Guldägget 2000, Direktkommunikation.

**STYRELSEUPPDRAG**

Hasselblad Centers Vänner, 6 år, 2014 –

**UTBILDNING**

Göteborgs Universitet, Högskolan för design och konsthantverk (HDK), Produktdesign 1976 – 1981  
 CF Hultenheim typografikurs 1997  
 Videoutbildning (KV, 4 mån) 1984  
 Hovedskous Målarskola 1981 – 1983  
 Tekniskt Gymnasium 1972 – 1976