

CV – Håkan Sandsjö/Sandsjö Action AB

Håkan Sandsjö, 55 05 19
Kungsgatan 31–33, 411 15 Göteborg,
0733-61 50 16, hakan@sandsjoaction.se,
www.sandsjoaction.se

SAMMANFATTNING

Arbetade i fem år som Art Director (AD) på Force Forsman & Bodenfors med taktisk reklam. Drev under tio år reklambyrå Propaganda. Jobbar sedan 2003 i eget bolag med en kombination av taktisk reklam/action, DM och varumärkesbyggande reklam. Jag är en snabb, erfaren idé- och formstark AD.

KUNDER SANDSJÖ ACTION

Reseguiden.se, Frälsningsarmén, Christian Berner Invest och Tech Trade, Tryggare Människligare Göteborg, Blå Stället, GötaFilm, Simo, Reality Business School, Göteborgs Botaniska Trädgård, Göteborgs Lustgårdar, Socialdemokraterna, Sjöfarts-museet Göteborg, UASL, Konstbiennalen, Kontentan, Newsec, Faktum mfl.

BYRÅER SANDSJÖ ACTION ARBETAT MED

ANR.BBDO, Forsman & Bodenfors, Ibiz reklambyrå, Mecka Reklambyrå, Welcom Kommunikationsbyrå, LTS Kommunikation, Byrå 1 & 2, Tencelsius.

TIDIGARE ARBETSPLATSER

Mecka Reklambyrå, Borås, 2010 AD-vikariat

Kunder på Mecka: IVT Värmepumpar, Nexans, Göteborg Universitet, Höskolan i Borås, Borås Gymnasier, m fl.

Welcom Kommunikationsbyrå, 2004–2007 frilansande AD

Kunder på Welcom: HSB Göteborg, SIA Glass, Capio Medocular, Folkspel, White Arkitekter m fl.

Force Forsman & Bodenfors 1998–2002
AD, specialitet taktisk reklam/action marketing

Kunder på Force F&B: Abba Seafood, Semper, Tele2, Frälsningsarmén, NK, OnOff, SCA Edet, Arla, Volvo, GöteborgsOperan, HQ.SE, Euroflorist m fl.

Propaganda reklambyrå 1987–1998
AD, grundare och delägare, specialitet business to business, konsumentreklam, grafisk formgivning, kulturinformation.

Kunder på Propaganda: SandrewMetronome, Warner Music Sweden, GöteborgsOperan, Göteborg International Film festival, Göteborg Stad, Miljöförvaltningen, ConNova, Stockolms Landsting, Renova, Bengans skivbutik, m fl.

Dagens Nyheter (tidningsgrafik och illustration) 1985

Frilansillustratör/Grafisk formgivare 1977 – 1987
Musiker i rockgruppen Brusset 1977–1984

NÄTVERK

Copwriter Ola Sandell samt varumärkesstrateger, PR-konsulter, web-kreatörer, originalare, fotografer m fl.

PEDAGOGISKA UPPDRAG

Business Region Göteborg, Tillväxt Mikro 2007
KY-Akademien, Media 2006–2007
Göteborgs Dans och Teaterfestival 2002
(Semenarie i Kulturmarknadsföring)
RMI Berghs Göteborg
(föreläsningar om reklamaffischen) 1995–1997
Hogia Institutet (Bild/reklam)

REKLAMPRISE

Frälsningsarmén "Papperskassen" (med F&B)
Guldägg 2003

Frälsningsarméns CD "En salig samling" (med F&B)
Silverägg 1999, Guldnyckel Integrerad kampanj
BtB 1999, 75 Wattare 2000, Nominerad i Art Directors Club of Europe 2000, Dubbel platina-skiva 2000, Grammisnominering 2001

Faktum "Fotbolls VM för Hemlösa" (med ANR.BBDO)
Silverägg 2004, 50 Wattare 2004, Finalist Eurobest 2004

Frälsningsarmén "Hemlöseinsamling 2006"
(Sandsjö Action)
Årets Copywriter i Guldnyckeln 2006,
Adam Wladis, Sandsjö Action
Brons i Guldnyckeln 2006
Etta i Resumé, Månadens kampanj, DR 2006

Diverse placeringar i Resumé, Månadens kampanj 1997–2010 i Månadens DR, Print och Web 8:a i Årets bästa DR totalt 2006 (Sandsjö Action)

Frälsningsarmén "Julinsamling 2003" (Sandsjö Action)
Diplom i Guldnyckeln 2004

Frälsningsarmén "Jul DR 2002" (Sandsjö Action)
Brons i Guldnyckeln 2003

HQ.SE (med F&B) Postens Guldbrev, 3:e pris 2001

Semper "Barnmatsboken" (med F&B)
Guldnyckel, DR-kampanj konsument 1999

JURYUPPDRAG

Marknadskronan, Juryordförande 2010
New York Festivals, Direct Marketing 2008
Månadens Kampanj DR, 2007
Guldägget 2006, Ideella organisationer
Postens Guldlådan 2002
Guldägget 2000, Direktkommunikation

UTBILDNING

Göteborgs Universitet, Konstindustriskolan (HDK)
Produktdesign 4 år, 1976–1981
CF Hultenheim typografikurs 1997
Videoutbildning (KV, 4 mån) 1984
Hovedskous Målarskola 1981–1983
Tekniskt Gymnasium 4 år, 1972–1976

REFERENSER Lämnas vid förfrågan